

Politika Škoda Auto

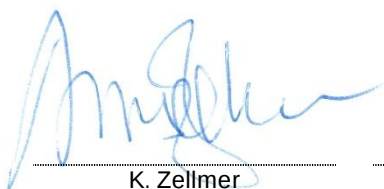
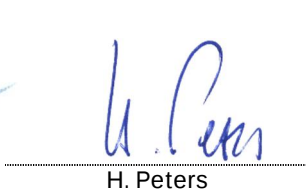
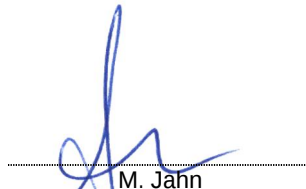
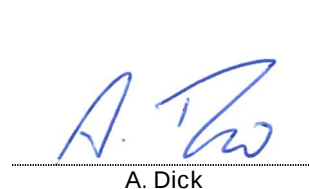
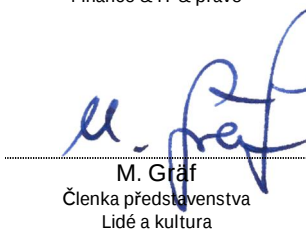
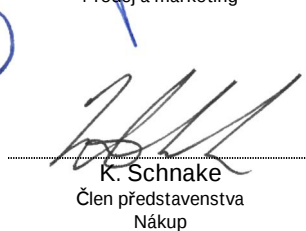
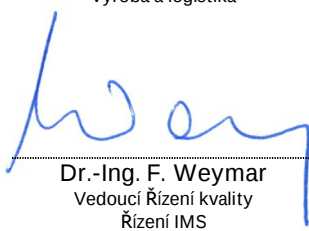
Poslání společnosti: „Pomůžeme světu žít chytřeji“

Škoda vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní, inovativní a k životnímu prostředí šetrné automobily, komponenty, originální díly, příslušenství, náradí, služby a poskytuje řešení individuální mobility. Tyto produkty svými vlastnostmi nejen plní, ale i překonávají očekávání zákazníků. V souladu se strategií koncernu Volkswagen a Škoda je naším cílem zákazníky nadchnout a přesvědčit, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.

Naše úspěšná budoucnost je podmíněna odpovědným jednáním ve společenské sféře, realizací strategických cílů, celopodnikovou a produktovou digitalizací a dodržováním následujících zásad všemi zaměstnanci:

- Zajišťovat špičkovou kvalitu všech produktů, kterou ocení naši zákazníci.
- Vždy jednat **čestně** a **odpovědně**, s **péčí** řádného hospodáře, v souladu s principy integrity a compliance, „Zásadami koncernu Volkswagen“ a hodnotami značky. Dále vždy jednat v souladu s etickým kodexem „Náš kodex“, plnit veškeré závazné požadavky vyplývající z platných právních, interních a jiných předpisů a následně plnění těchto požadavků **ověřovat**.
- **Měřit** a vyhodnocovat výkonnost procesů, řídit systém rizik, vyhledávat nové příležitosti a dle potřeby **přijímat** opatření k neustálému zlepšování kvality, životního prostředí a energetické hospodárnosti, spolehlivosti, kybernetické bezpečnosti a konkurenceschopnosti našich výrobků a služeb.
- V rámci trvale udržitelného rozvoje **hospodárně** nakládat s **přírodními zdroji včetně vody**, šetřit energiemi, používat ekologicky a energeticky šetrné technologie, recyklované a recyklovatelné materiály. Dbát na prevenci negativních vlivů na životní prostředí a stávající eliminovat v celém životním cyklu výrobku.
- Zajišťovat ochranu lidských životů a práv, zdraví a majetku, osobních údajů, jakož i bezpečnost informací a jejich **důvěrnost**.
- Vytvářet se zainteresovanými stranami a veřejností **vzájemně prospěšné** a vyvážené vztahy.

Management Škoda se zavazuje zajišťovat dostupnost a integritu informací a zdrojů potřebných k dosahování cílů, vytvářet vhodné pracovní podmínky v souladu se zásadami bezpečnosti práce, včetně odstraňování nebezpečí a snižování rizik, posilovat povědomí zaměstnanců o úrovni bezpečnosti provozu, prevenci závažných havárií a likvidaci jejich následků. Dále se zavazuje podporovat osobní rozvoj zaměstnanců směřující ke zvýšení jejich spokojenosti, motivace, ochraně zdraví a k rozvoji forem vzájemné komunikace. Trvalé zlepšování kvality produktů, procesů a systému řízení je založené na aktivní spolupráci všech zaměstnanců na všech úrovních a je jedním ze základních předpokladů pro zajištění zaměstnanosti, konkurenceschopnosti, trvale udržitelného rozvoje a zvyšování hodnoty naší společnosti.


K. Zellmer
Předseda představenstva
H. Peters
Člen představenstva
Finance & IT & právo
M. Jahn
Člen představenstva
Prodej a marketing
A. Dick
Člen představenstva
Výroba a logistika
Dr.-Ing. J. F. Neft
Členka představenstva
Technický vývoj
M. Gräf
Členka představenstva
Lidé a kultura
K. Schnake
Člen představenstva
Nákup
Dr.-Ing. F. Weymar
Vedoucí Řízení kvality
Řízení IMS